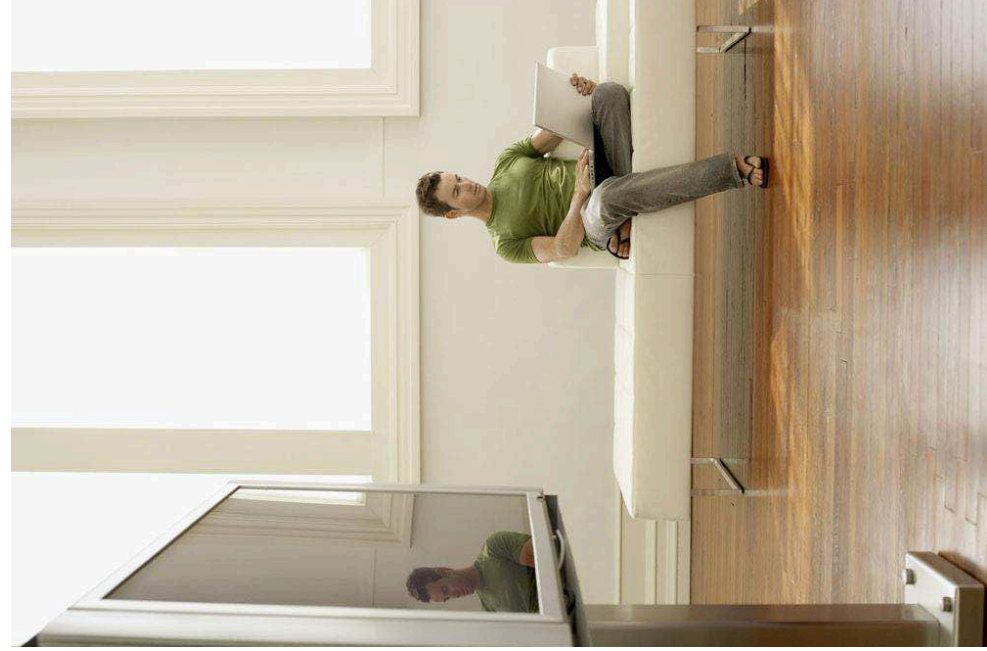


Performances Hôtelières en France

Février 2016



In Extenso Tourisme Culture & Hôtellerie, membre de Deloitte, rassemble 25 consultants permanents qui vous proposent une expertise sur-mesure dans toutes les étapes de réalisation de votre stratégie et de vos projets, en France comme à l'étranger. Découvrez notre gamme de services sur <http://www.inextenso-tch.com/>

Références récentes

Investisseurs

Due diligences dans le cadre de l'acquisition de deux hôtels haut de gamme

Paris

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Syndicat Mixte

*Familistère de Godin
Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la création d'un hôtel*

Aisne

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Evaluation et analyse de repositionnement dans le cadre de la cession d'un centre de vacances

Haute-Savoie

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

*Mandat de vente murs et fonds de deux hôtels sous enseignes 2 et 3 * > 70 chambres bar, parkings*

Côtes d'Armor

Transaxio In Extenso
hôtel

Propriétaire

Mandat de vente murs et fonds hôtel restaurant 5, piscine, salle de séminaire*

Hauts de Seine

Transaxio In Extenso
hôtel

Promoteur

Recherche Investisseur Exploitant hôtel restaurant > 100 chambres Spa, espace bien-être, salle de séminaire

Haute Normandie

Transaxio In Extenso
hôtel

SEDA

Faisabilité du projet « site touristique du Moulin de tous vents » dans le cadre de l'aménagement d'une Zac à Gauchy dans l'Aisne

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Ile de la Réunion

Mission d'actualisation du Schéma de Développement et d'Aménagement Touristique de La Réunion

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

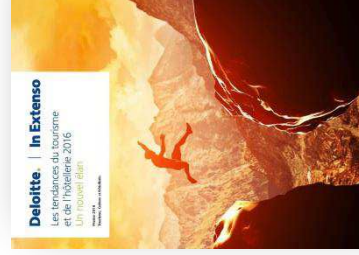
Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION
PHILIPPE GAUGUIER, ASSOCIÉ MRICS
OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ

TRANSAXIO HÔTEL :
GUY BOULOLO, DIRECTEUR

CULTURE ET TOURISME :
DOMINIQUE LECEA, DIRECTEUR
ANNE RAVARD, DIRECTRICE ADJOINTE

Articles et publications



Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2016 - Un nouvel élan

Les attentes des mois de Janvier et Novembre à Paris auront sans aucun doute marqué l'exercice 2015, mais d'autres phénomènes doivent être considérés pour l'analyse de cet exercice : l'arrivée à maturité d'une offre nouvelle, hôtelière ou para hôtelière, les effets liés aux calendriers événementiel, scolaire, les situations politiques de destinations concurrentes etc. Ainsi, le bilan global de cet exercice révèle des situations très différentes selon les territoires, les catégories, à découvrir dans l'édition 2016 de notre étude annuelle.

Etude à télécharger ici : <https://www2.deloitte.com/fr/fr/pages/consumer-business/articles/les-tendances-du-tourisme-et-de-l-hotelierie-2016.html>

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.com et www.transaxio.fr

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Pour la reprise, Paris devra attendre

Dans la continuité à la fois des tendances de l'exercice 2015 et du mois de Janvier 2016, la Côte d'Azur et la Provence confirment voire amplifient les progressions déjà intéressantes enregistrées au mois de janvier. A l'inverse, Paris et les principaux Pôles de l'Île de France continuent d'enregistrer des performances en net retrait. Le retour à un niveau d'activité dans la norme attendra.

La durée de l'effet des attentats du mois de Novembre 2015 à Paris et, d'une manière générale, du risque sécuritaire toujours présent dans l'esprit des clientèles françaises et internationales, est différente selon les territoires.

Comme l'ensemble du territoire, l'hôtellerie en Régions avait enregistré un recul de la fréquentation sur les mois de Novembre et Décembre, après les attentats terroristes du 13 Novembre à Paris. Dès Janvier 2016, les effets liés aux attentats semblaient digérés et les résultats de ce mois de Février semblent le confirmer. La catégorie Luxe profite de cette bonne tendance et enregistre de très belles performances sur la Côte d'Azur comme en Province avec des RevPAR en progression de, respectivement, 21,8 et 9,4% à fin Février. Le chiffre d'affaires hébergement est tiré vers le haut par une progression très sensible de la fréquentation.

Paris et les principaux Pôles de l'Île de France en revanche continuent de souffrir. Le temps de la reprise n'est pas encore venu. Les RevPAR sont en retrait, selon les catégories et les zones de 13 à près de 20%. Le rythme des réservations enregistré par les professionnels ne laissent a priori pas espérer un retour à la normale avant le second trimestre de cette année. Les récents événements à Bruxelles rappellent à toutes les clientèles internationales le risque sécuritaire dans cette zone de l'Europe. Mais la lutte contre le terrorisme semble aujourd'hui porter ses fruits et peut laisser espérer des jours meilleurs.

Données mensuelles

Février	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	46,1%	52,2%	52,6%	56,2%	57,8%
Var. /n-1	11,9%	0,7%	-3,9%	-3,1%	-2,0%
RMC 2016	287 €	156 €	97 €	62 €	39 €
Var. /n-1	-6,7%	-2,8%	-0,9%	0,2%	0,0%
RevPAR 2016	132 €	81 €	51 €	35 €	23 €
Var. /n-1	4,4%	-2,1%	-4,8%	-2,9%	-2,0%

Données cumulées

Jan. à Février	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	45,8%	52,3%	51,4%	54,1%	54,0%
Var. /n-1	13,9%	-0,9%	-3,1%	-1,1%	-2,2%
RMC 2016	290 €	161 €	99 €	62 €	39 €
Var. /n-1	-8,2%	-2,9%	-2,2%	-1,1%	0,0%
RevPAR 2016	133 €	84 €	51 €	34 €	21 €
Var. /n-1	4,6%	-3,8%	-5,2%	-2,2%	-2,2%

Définitions
TO = Taux d'Occupation
RMC = Recette Moyenne par Chambre louée
RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

Note aux lecteurs - rappel

De nombreux hôtels, qu'ils soient sous enseigne ou indépendants, ont rejoint nos observatoires courant 2015. Nous les remercions de leur confiance. Parallèlement à l'intégration de ces nouveaux participants, nous avons révisé une partie de nos échantillons en ce début d'année 2016:

- pour y intégrer des établissements mis en marché sur la période récente, et ayant désormais achevé leur mise en marché,
- pour présenter les performances du marché parisien en affinant la segmentation de l'offre, afin que les participants s'y reconnaissent plus facilement.

Les données statistiques présentées dans ce document restent bien entendu calculées à échantillon constant.

Pour toute question relative aux observatoires, ou si vous souhaitez rejoindre l'un d'entre eux, n'hésitez pas à prendre contact avec Sacha Fournier ou Grégory Fortems :

• Par email : sacha.fournier@imextenso.fr ou gregory.fortems@imextenso.fr

• Par téléphone : 01 72 29 68 15

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@imextenso.fr) In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux