

Performances Hôtelières en France

Janvier 2016



In Extenso Tourisme Culture & Hôtellerie, membre de Deloitte, rassemble 25 consultants permanents qui vous proposent une expertise sur-mesure dans toutes les étapes de réalisation de votre stratégie et de vos projets, en France comme à l'étranger. Découvrez notre gamme de services sur <http://www.inextenso-tch.com/>

Références récentes

Promoteur

Revue du business
plan d'un projet de
résidence de tourisme
urbaine
(ouest parisien)

Paris

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Promoteur

Analyse de la faisabilité
de deux projets
hôteliers, en Martinique
et en Guadeloupe

Antilles françaises

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Investisseur

Diagnostic / expertise
d'un hôtel en cours
d'acquisition

Poitou-Charentes

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Mandat de vente
hôtel restaurant 3*,
sous enseigne
> 50 chambres,
parking privé
Centre-ville

Aude

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Mandat de vente
hôtel bureau 3*
> 35 chambres,
bar, salle de petits
déjeuners et parkings

Murs et Fonds
Hauts de Seine

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Mandat de vente
hôtel restaurant 3*
> 60 chambres
bar, salles de
séminaires

Fonds et Murs à terme
Bouches du Rhône

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Investisseur

Fourniture d'un cadre
de référence sur le
marché de l'hôtellerie
de plein air et analyse
préliminaire d'un
groupe en HPA

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

**Communauté de
communes (51)**

Etude d'opportunités et
de faisabilité d'un pôle
métiers d'art en
Champagne

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

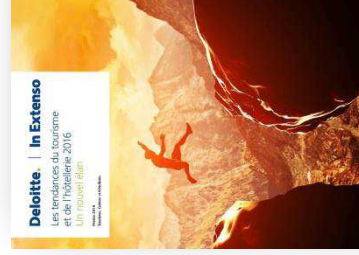
Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION
PHILIPPE GAUGUIER, ASSOCIÉ MRICS
OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ

TRANSAXIO HÔTEL :
GUY BOULOLO, DIRECTEUR

CULTURE ET TOURISME :
DOMINIQUE LECEA, DIRECTEUR
ANNE RAVARD, DIRECTRICE ADJOINTE

Articles et publications



Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2016 - Un nouvel élan

Les attentes des mois de Janvier et Novembre à Paris auront sans aucun doute marqué l'exercice 2015, mais d'autres phénomènes doivent être considérés pour l'analyse de cet exercice : l'arrivée à maturité d'une offre nouvelle, hôtelière ou para hôtelière, les effets liés aux calendriers événementiel, scolaire, les situations politiques de destinations concurrentes etc. Ainsi, le bilan global de cet exercice révèle des situations très différentes selon les territoires, les catégories, à découvrir dans l'édition 2016 de notre étude annuelle.

Etude à télécharger ici : <https://www2.deloitte.com/fr/fr/pages/consumer-business/articles/les-tendances-du-tourisme-et-de-l-hotelierie-2016.html>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

L'année 2016 commence comme s'est terminée 2015

Après une fin d'année 2015 lourdement affectée par les événements tragiques de novembre à Paris, les performances du mois de Janvier étaient attendues par les hôteliers parisiens avec l'espoir d'y percevoir un retour à la normale. Il faudra attendre car l'année 2016 a démarré sur les mêmes tendances que celles relevées en novembre et décembre derniers.

En comparaison avec un mois de janvier 2015 marqué par les attaques de Charlie Hebdo et de l'Hyper Cacher de la Porte de Vincennes, les hôteliers pouvaient s'attendre à un rebond des indicateurs début 2016. Force est de constater que les effets des attentats de novembre ont perduré sur la majeure partie de l'île de France. A Paris, en particulier, les RevPAR ont reculé de 13% à 16% selon les catégories. A la différence de Janvier 2015, la tendance baissière a été amplifiée par un repli des prix moyens.

Moins exposée, l'hôtellerie en Régions a réalisé un mois de janvier positif en termes de fréquentation, notamment les établissements Haut de Gamme et Luxe. Hors Côte d'Azur, cette embellie a été atténuée par la baisse des prix moyens. En décalage avec la tendance générale, l'hôtellerie Super-économique a quant à elle mieux résisté en termes de prix moyen mais son RevPAR a souffert de l'effritement de la fréquentation, dans le prolongement de la tendance relevée en 2015.

En définitive, seul le segment Luxe a vu son RevPAR croître en janvier 2016, grâce à ses représentants en Régions. Ce marché totalisant 2% de l'offre de chambres au niveau national, il s'agit d'une maigre consolation dans un climat général qui reste morose.

Note aux lecteurs

De nombreux hôtels, qu'ils soient sous enseigne ou indépendants, ont rejoint nos observatoires courant 2015. Nous les remercions de leur confiance. Parallèlement à l'intégration de ces nouveaux participants, nous avons révisé une partie de nos échantillons en ce début d'année 2016:

- pour y intégrer des établissements mis en marché sur la période récente, et ayant désormais achevé leur mise en marché,

- pour présenter les performances du marché parisien en affinant la segmentation de l'offre, afin que les participants s'y reconnaissent plus facilement.

Les données statistiques présentées dans ce document restent bien entendu calculées à échantillon constant.

Pour toute question relative aux observatoires, ou si vous souhaitez rejoindre l'un d'entre eux, n'hésitez pas à prendre contact avec Sacha Fournier ou Grégory Fortems :

- Par email : sacha.fournier@inextenso.fr ou gregory.fortems@inextenso.fr
- Par téléphone : 01 72 29 68 15

Données mensuelles

Janvier	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	45,5%	52,5%	50,3%	52,0%	50,4%
Var. /n-1	15,5%	-2,4%	-2,3%	0,8%	-2,6%
RMC 2016	293 €	165 €	100 €	62 €	39 €
Var. /n-1	-9,3%	-2,9%	-3,1%	-2,1%	-0,2%
RevPAR 2016	133 €	87 €	50 €	32 €	20 €
Var. /n-1	4,8%	-5,2%	-5,3%	-1,3%	-2,8%

Données cumulées

Jan. à Janvier	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	45,5%	52,5%	50,3%	52,0%	50,4%
Var. /n-1	15,5%	-2,4%	-2,3%	0,8%	-2,6%
RMC 2016	293 €	165 €	100 €	62 €	39 €
Var. /n-1	-9,3%	-2,9%	-3,1%	-2,1%	-0,2%
RevPAR 2016	133 €	87 €	50 €	32 €	20 €
Var. /n-1	4,8%	-5,2%	-5,3%	-1,3%	-2,8%

Définitions
TO = Taux d'Occupation
RMC = Recette Moyenne par Chambre louée (€HT)
RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible (€HT)

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr) In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux