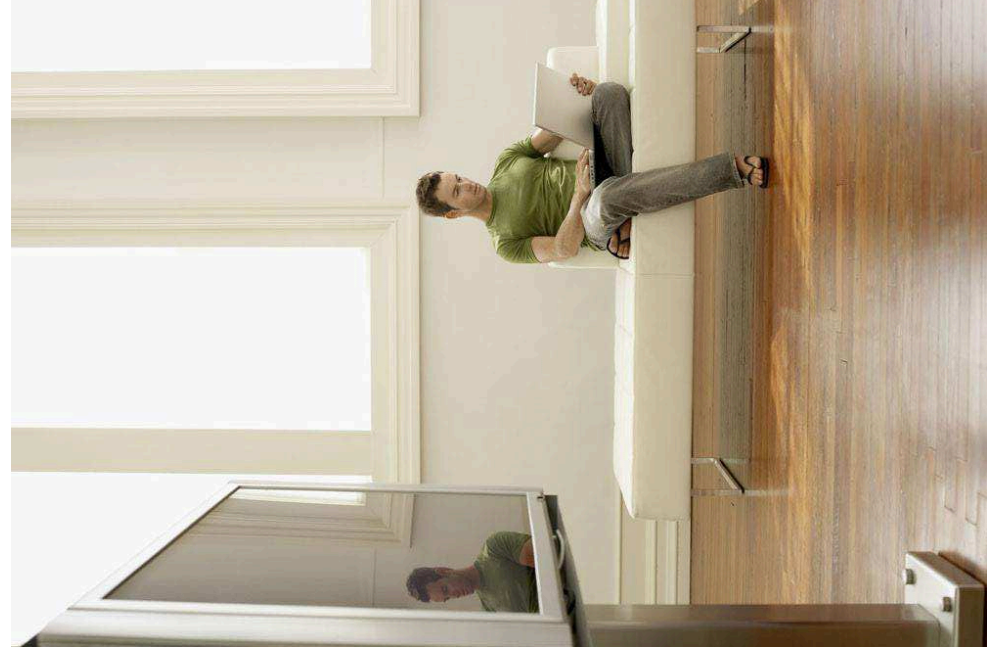


# Performances Hôtelières en France

Novembre 2015



In Extenso **Tourisme Culture & Hôtellerie**, membre de Deloitte, rassemble 25 consultants permanents qui vous proposent une expertise sur-mesure dans toutes les étapes de réalisation de votre stratégie et de vos projets, en France comme à l'étranger. Découvrez notre gamme de services sur [www.inextenso-tch.com](http://www.inextenso-tch.com)



### Références récentes

**Acquéreur**  
*Due diligences dans le cadre de l'acquisition d'un portefeuille de plus de 80 hôtels*

Europe  
**In Extenso**  
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

**Investisseur**  
*Analyse d'un projet de complexe de villas hôtelières Haut de Gamme*

Martinique  
**In Extenso**  
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

**Propriétaire**  
*Mission d'évaluation « highest and best use » (IFRS Gaap) d'un hôtel haut de gamme de 200 chambres*

Paris  
**In Extenso**  
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

**Mandat de vente**  
*Hôtel restaurant 3\*, libre d'enseigne, plus de 70 chambres, salles de séminaire, parking privatif*

Vente murs et fonds  
Oise  
**Transaxio**  
HÔTEL **In Extenso**  
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

**Mandat de vente**  
*Hôtel restaurant 3\*, de plus de 90 chambres, salles de réunion, piscine, sauna, parc arboré et parking*

Vente murs et fonds  
Côtes-D'armor  
**Transaxio**  
HÔTEL **In Extenso**  
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

**Mandat de vente**  
*Hôtel Restaurant de charme 5\*, sous enseigne, d'une dizaine de ch., piscine extérieure, salles de conférence*

Vente murs et fonds  
Lot et Garonne  
**Transaxio**  
HÔTEL **In Extenso**  
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

**Normandie Impressionnisme**  
*Définition d'une stratégie de destination pour la Normandie et Paris Ile-de-France sur le thème de l'impressionnisme*

**In Extenso**  
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

**Lens-Liévain**  
*Stratégie territoriale de développement touristique et de positionnement marketing du territoire de Lens-Liévin*

**In Extenso**  
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

### Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION  
[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS  
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

TRANSAXIO HÔTEL :  
[GUY BOULLO](#), DIRECTEUR

CULTURE ET TOURISME :  
[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR  
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

### Articles

[Entreprises familiales : lancez-vous à l'assaut des médias sociaux](#)

Christophe Saubiez, Associé Audit, chargé des entreprises familiales | Technologie et innovation | 11/12/2015

[Le pitch, mode d'emploi](#)

Yann Glever, Directeur de l'innovation | Technologie et innovation | 04/12/2015

[L'économie circulaire à l'échelle du Grand Paris : une perspective pour les entreprises](#)

Mathieu Hestin, Directeur, BIO by Deloitte, Sustainability Services | Société | 03/11/2015

Retrouvez toute notre actualité sur [www.inextenso-tch.com](http://www.inextenso-tch.com) et [www.transaxio.fr](http://www.transaxio.fr)

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Paris subit ...

Paris, et au delà l'île de France, auront été dramatiquement frappées, par deux fois, par des actes terroristes au cours de cet exercice 2015. L'impact sur l'activité hôtelière est bien entendu significatif et l'année 2015, sur cette zone, se terminera en net retrait. Le mois de Novembre aura vu une baisse de la fréquentation par rapport à 2014 sur l'ensemble des catégories à Paris. Si la Province semble moins impactée, les catégories intermédiaires terminent malgré tout le mois de Novembre en retrait, notamment sur la Côte d'Azur.

Ce que nous pouvions craindre s'est malheureusement confirmé. Paris a subit, suite aux attentats du début du mois, une baisse très sensible de la fréquentation (de 10,9 à 14,6% de baisse du taux d'occupation selon les catégories). La tenue des prix moyens limite la baisse du REVPAR qui reste très marquée malgré tout. Paradoxalement, la catégorie grand luxe parvient à maintenir voire à faire progresser son REVPAR (+3,3%), il s'agit là d'un leurre, la comparaison à un mois de novembre 2014 de mauvaise facture étant trompeuse, et aggravant le constat sur les autres catégories. Le reste de la région francilienne résiste mieux et les catégories inférieures (économique et super économique) voient même, selon les départements, leur REVPAR progresser.

Le reste de la France a moins souffert.

Seules les catégories Haut et Milieu de gamme enregistrent des reculs assez nets sur le mois. -9,8% de recul du REVPAR pour l'hôtellerie Haut de Gamme en Province, par le double effet du recul de la fréquentation et du prix moyen, -9,5% sur l'hôtellerie Milieu de Gamme sur la Côte d'Azur avec un recul très net de la fréquentation. L'ensemble des autres catégories se maintiennent ou progressent confortant la tendance haussière constatée depuis quelques mois maintenant. Si, là encore, la comparaison au mois de Novembre 2014 doit nous amener à nuancer ces évolutions, il reste malgré tout que, sur ces zones, la progression à fin novembre est nette et le mois de décembre ne devrait pas inverser la tendance.

Pour l'hôtellerie super économique, les mois se suivent et se ressemblent. La maintien d'une progression des prix moyens à +1,5% depuis de début de l'année ne compense pas la baisse de la fréquentation. Le REVPAR est en retrait de près de 1% et semble se stabiliser à ce niveau.

Le mois de Décembre déjà bien entamé ne devrait pas bouleverser la donne. L'exercice 2015 sera globalement positif pour la Province, voire très positif pour la Côte d'Azur. A l'inverse, le recul très net enregistré depuis le début de l'année sur la capitale sera sans doute aggravé par un mois de décembre incertain, les craintes sécuritaires n'étant pas écartées. Le bilan 2015 restera mitigé.

## Données mensuelles

Novembre	Cd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2015</b>	52,9%	54,5%	56,7%	60,0%	56,6%
<b>Var. /n-1</b>	<b>0,3%</b>	<b>-8,7%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-2,1%</b>
<b>RMC 2015</b>	341 €	160 €	99 €	66 €	40 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>8,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,2%</b>
<b>RevPAR 2015</b>	180 €	87 €	56 €	40 €	23 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>8,6%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>3,2%</b>	<b>-0,9%</b>

## Données cumulées

Jan. à Novembre	Cd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2015</b>	66,9%	69,4%	66,5%	67,5%	63,9%
<b>Var. /n-1</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>-2,4%</b>
<b>RMC 2015</b>	426 €	185 €	103 €	64 €	41 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>1,5%</b>
<b>RevPAR 2015</b>	285 €	128 €	68 €	43 €	26 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,9%</b>

## Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux