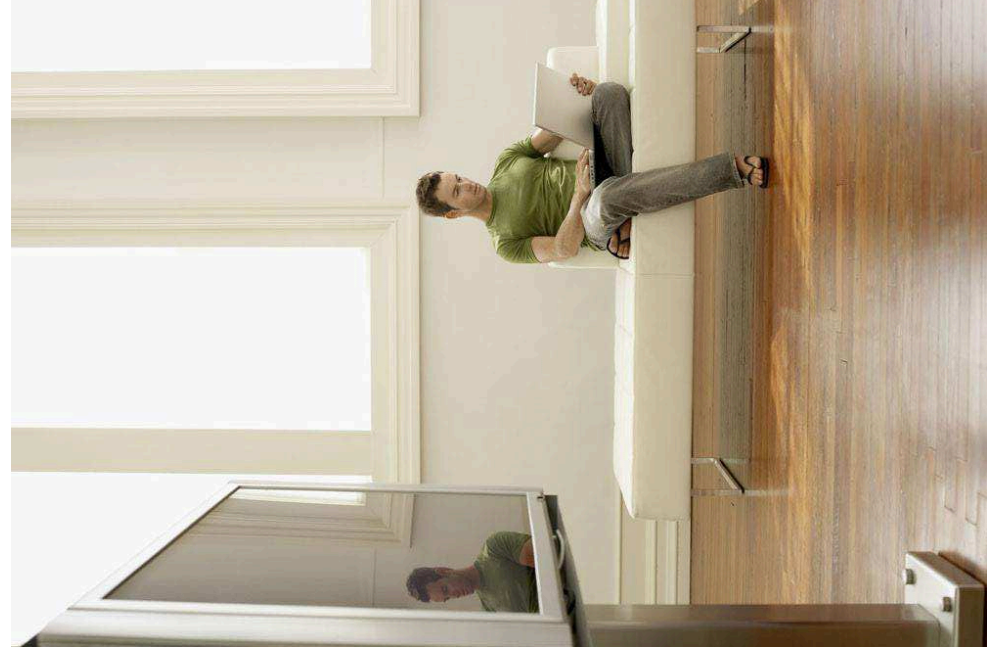


# Performances Hôtelières en France

juillet 2015



# Notre actualité Tourisme, Culture & Hôtellerie

## Conseil, Evaluation et Transaction

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

Le marché français des résidences de tourisme urbaines

2015 - 9<sup>ème</sup> édition



Membre de Deloitte.

### Etude annuelle « Le marché français des résidences urbaines »

La 9<sup>ème</sup> édition de l'étude annuelle In Extenso TCH consacrée au marché des résidences de tourisme urbaines propose une analyse complète de ce marché :

- Profil de l'offre et évolutions sur cinq ans
- Répartition du parc sur le territoire
- Acteurs-clés du marché, caractéristiques des enseignes
- Performances commerciales globales + focus sur les principaux marchés

### ETUDE DISPONIBLE AU TARIF DE 800 € HT

Renseignements et commandes :

Samuel Couteleau (02 51 80 18 29 / [samuel.couteleau@inextenso.fr](mailto:samuel.couteleau@inextenso.fr))

## Références récentes

**Propriétaire**

*Etude de marché et de faisabilité pour le repositionnement d'un hôtel haut de gamme*

Cannes

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Promoteur**

*Analyse de positionnement et assistance à la recherche d'enseignes hôtelières*

Var

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Conseil Régional d'Aquitaine**

*Evaluation des actions de médiation et de valorisation conduites par le Service Régional du Patrimoine et de l'Inventaire*

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Office de tourisme de Reims**

*Étude d'opportunité et de programmation pour la création d'une structure d'hôtellerie de plein air*

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Investisseur**

*Evaluation et analyse de repositionnement de huit hôtels haut de gamme*

France

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Mandat de vente**

*Hôtel restaurant 3\*, charme 5\*, sous enseigne (> 10 ch.), piscine extérieure, salles de conférence*

Vente murs et fonds

Lot et Garonne

**Transaxio**  
hôtel

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Mandat de vente**

*Hôtel restaurant 3\*, sous enseigne nationale (> 70 ch. rénovées), salles de séminaire, parking privatif*

Vente murs et fonds

Nord

**Transaxio**  
hôtel

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Mandat de vente**

*Hôtel restaurant 3\* (> 90 ch.), salles de réunion, piscine, sauna, parc arboré et parking*

Vente murs et fonds

Côtes-D'armor

**Transaxio**  
hôtel

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Mandat de vente**

*Hôtel restaurant 3\* (> 90 ch.), salles de réunion, piscine, sauna, parc arboré et parking*

Vente murs et fonds

Côtes-D'armor

**Transaxio**  
hôtel

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

## Vos CONTACTS

**CONSEIL ET ÉVALUATION :** [PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS  
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

**TRANSAXIO HÔTEL :** [GUY BOULO](#), DIRECTEUR

**CULTURE ET TOURISME :** [DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR  
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

## Articles

[Competitiveness : Catching the next wave - Africa](#)  
Deloitte Global

[Pourquoi les entreprises familiales se projettent plus loin que les autres](#)  
Christophe Saubiez, Associé Audit, chargé des entreprises familiales, Deloitte

[HR Analytics : le prochain Graal des ressources humaines?](#)  
Philippe Burger, Associé Conseil, Capital Humain, Deloitte

Retrouvez toute notre actualité sur [www.inextenso-tch.com](http://www.inextenso-tch.com) et [www.transaxio.fr](http://www.transaxio.fr)

*La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.*

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 ou [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Sous le soleil de Juillet, la reprise se confirme

Les résultats du mois de Juin pouvaient nous laisser espérer la confirmation d'une tendance haussière des performances de l'hôtellerie française. Le mois de Juillet a nettement validé ce que nous espérons, essentiellement pour les catégories supérieures. La météo favorable au mois de Juillet est bien entendu un argument explicatif. Selon les zones et les catégories d'établissement, le décalage du Ramadan a également un effet très positif. Un seul bémol pour les catégories économique et super économique qui n'ont pu bénéficier de cette embellie.

Les catégories grand luxe et haut de gamme marquaient le pas depuis le début de l'année. Après un mois de Juin porteur d'espoirs, le mois de Juillet est, pour ces catégories, un très bon cru. Les progressions sont très nettes tant au niveau des prix moyens que des taux d'occupation. Au final, le RevPAR est en progression de 23,9% pour la catégorie Grand Luxe et de 14,3% pour les établissements Haut de Gamme. Ces bons résultats mensuels permettent aux établissements de luxe d'effacer le recul de RevPAR qui persistait à fin Juin (+1,2% en cumul à fin Juillet contre -4,5% à fin Juin).

Le contexte favorable d'une météo très agréable au mois de Juillet a été amplifié par le décalage du calendrier du Ramadan sur le mois de Juin cette année. Ainsi, la comparaison par rapport à 2014 est très flatteuse sur les zones prisées par ces clientèles (+69% de RevPAR en Juillet sur la Côte d'Azur !), mais reste très positive sur l'ensemble des littoraux comme pour les principales métropoles du territoire, pour les catégories supérieures.

Les tendances sont plus contrastées pour les catégories milieu de gamme et économique. L'hôtellerie milieu de gamme termine le mois de Juillet en légère progression, du fait d'une progression de la fréquentation (+2,2% de RevPAR). Mais il convient de noter que, si la province, où la météo a favorisé l'ensemble des catégories, enregistre un bon mois de Juillet, l'hôtellerie milieu de gamme éprouve des difficultés en Ile de France (RevPAR en recul de 1,7% pour Paris et -2% pour le reste de l'Ile de France).

L'hôtellerie super économique de son côté confirme le recul de sa fréquentation (-3,6% de TO sur le mois de Juillet, -2,1% depuis le début de l'année) face à des prix en augmentation. À fin Juillet, l'ajustement tarifaire (+1,6% de progression de RMC) ne compense pas le recul de la fréquentation.

## Données mensuelles

juillet	Cd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	83,0%	82,1%	75,4%	72,9%	69,5%
Var. /n-1	8,1%	7,1%	2,7%	1,7%	-3,6%
RMC 2015	514 €	202 €	98 €	61 €	43 €
Var. /n-1	14,6%	6,7%	-0,5%	-2,1%	2,0%
RevPAR 2015	427 €	165 €	74 €	44 €	30 €
Var. /n-1	23,9%	14,3%	2,2%	-0,4%	-1,7%

## Données cumulées

Jan. à juillet	Cd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	63,5%	67,8%	64,9%	66,5%	63,2%
Var. /n-1	0,0%	3,0%	1,4%	1,7%	-2,1%
RMC 2015	423 €	184 €	101 €	64 €	41 €
Var. /n-1	1,2%	1,9%	0,4%	-0,5%	1,6%
RevPAR 2015	269 €	125 €	65 €	43 €	26 €
Var. /n-1	1,2%	4,9%	1,8%	1,1%	-0,6%

## Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 ou [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr)) In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux