

In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Performances Hôtelières en France

avril 2015



Membre de **Deloitte**.

Notre actualité Tourisme, Culture & Hôtellerie

Conseil, Evaluation et Transaction

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Le marché français des résidences de tourisme urbaines
2015 - 9^{ème} édition



Membre de Deloitte

Etude annuelle « Le marché français des résidences urbaines »

La 9^{ème} édition de l'étude annuelle In Extenso TCH consacrée au marché des résidences de tourisme urbaines propose une analyse complète de ce marché :

- Profil de l'offre et évolutions sur cinq ans
- Répartition du parc sur le territoire
- Acteurs-clés du marché, caractéristiques des enseignes
- Performances commerciales globales + focus sur les principaux marchés

ETUDE DISPONIBLE À PARTIR DU 15 JUIN 2015, AU TARIF DE 800 € HT

Renseignements et commandes :

Samuel Couteleau (02 51 80 18 29 / samuel.couteleau@inextenso.fr)

Références récentes

Client	Description
PCCI – Banque Mondiale	Plan de développement de produits et destinations pour le tourisme littoral du Bénin
Ville de Biarritz	Assistance à la recherche d'un groupe hôtelier pour l'exploitation de l'Hôtel du Palais
Développeur	Etude des impacts liés à différents montages juridiques dans le cadre d'une restructuration, Maroc
Conseil Départemental (44)	Programmation de la rénovation du Musée Dobrée à Nantes
Family Office	Analyse du potentiel de reconversion d'un immeuble de bureaux en hôtel à Paris 10

CONSEIL ET EVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), Associé MRICS

[OLIVIER PETIT](#), Associé

CULTURE ET TOURISME

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR

[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Mandats de vente Transaxio Hôtel

Périmètre	Description
Murs et Fonds, Vaucluse	Hôtel restaurant 3 ^e sous enseigne, > 100 ch. rénovées, salles de réunion
VEFA, Haute-Normandie	Projet d'hôtel bureau 3 ^e sous enseigne, c. 70 ch., bar, parking

TRANSAXIO HÔTEL

[GUY BOULO](#), DIRECTEUR

Articles

[La reconnaissance non monétaire du travail, enjeu central pour l'hôtellerie.](#)

Philippe Burger, Associé Conseil, Capital Humain, Deloitte

[Diriger dans un contexte volatil et incertain : les clés d'un nouveau leadership.](#)

Jean-Marc Liduena, Associé Monitor Deloitte

[A 360° view of the quest,](#)

Scott A. Rosenberger, US Consulting THL leader, Deloitte

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.com et www.transaxio.fr

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Avril, le poids du calendrier scolaire.

Le mois d'Avril présente un bilan globalement maussade. Pourtant, à regarder dans le détail, le paysage hôtelier a été très contrasté en avril. Après la pause du mois de mars, la Capitale a repris sa tendance baissière. A l'inverse, les grandes agglomérations de Province ont profité d'un calendrier scolaire qui leur était plus favorable pour afficher quelques belles performances.

Les performances n'ont pas été reluisantes au mois d'avril. L'hôtellerie de luxe et le marché super-économique enregistrent une baisse du chiffre d'affaires hébergement. Elle est particulièrement marquée pour l'hôtellerie de luxe où le chiffre d'affaires hébergement est en recul de 8%. Le reste du marché s'en tire un peu mieux mais de l'hôtellerie économique au milieu de gamme, la tendance est à la stagnation des chiffres d'affaires hébergement.

Avril s'est toutefois clos sur des résultats très hétérogènes. Ainsi, comme le souligne Olivier Petit – Associé In Extenso Tourisme, Culture et Hôtellerie – le meilleur côtoie le pire. Dans les grandes agglomérations, les croissances à deux chiffres voisinent avec de fortes chutes d'activité. La raison est en grande partie à chercher du côté du calendrier scolaire. L'année passée, les vacances scolaires des académies franciliennes et de Bordeaux couvraient une bonne partie du mois d'avril. Cette année, ces mêmes académies ont une partie de leurs vacances de printemps sur le mois de mai. A la clé, une activité économique plus active en Avril pour ces zones émettrices de clientèles. Ce sont surtout les grandes agglomérations – Lille, Lyon, Marseille, Nantes, etc. – qui en ont profité. Les interactions restent très fortes entre le tissu économique parisien et celui des grands pôles urbains français. Le phénomène est moins palpable pour les villes secondaires, plus ancrées dans le tissu économique local. Là, les effets du calendrier scolaire ont pu être négatifs et impacter l'hôtellerie. A souligner tout de même, la belle météo enregistrée sur une partie du mois d'avril a profité à quelques destinations touristiques, notamment sur le littoral.

Si la Capitale a pu dynamiser l'hôtellerie de Province, en revanche son marché hôtelier a souffert en Avril. A l'exception de l'hôtellerie haut de gamme standard, toutes les catégories affichent un net recul du chiffre d'affaires hébergement. Depuis le début de l'année, l'hôtellerie parisienne semble être entrée dans la tourmente. Seul le mois de Mars avait marqué une pause dans cette tendance baissière. Cette pause est révolue et les inquiétudes se font plus présentes, surtout avec un mois de Mai riche en *ponts*.

Données mensuelles

avril	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	62,5%	68,3%	65,4%	69,2%	64,8%
Var. /n-1	-3,0%	-0,4%	-1,4%	-0,2%	-3,1%
RMC 2015	330 €	167 €	98 €	63 €	40 €
Var. /n-1	-5,1%	1,2%	1,0%	-0,6%	1,4%
RevPAR 2015	207 €	114 €	64 €	44 €	26 €
Var. /n-1	-8,0%	0,8%	-0,5%	-0,8%	-1,7%

Données cumulées

Jan. à avril	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	52,7%	59,0%	57,4%	60,7%	59,2%
Var. /n-1	-2,5%	2,4%	1,2%	1,5%	-1,8%
RMC 2015	320 €	158 €	97 €	63 €	40 €
Var. /n-1	-6,6%	-0,6%	1,2%	-0,7%	1,3%
RevPAR 2015	169 €	93 €	56 €	38 €	23 €
Var. /n-1	-9,0%	1,8%	2,3%	0,8%	-0,6%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux