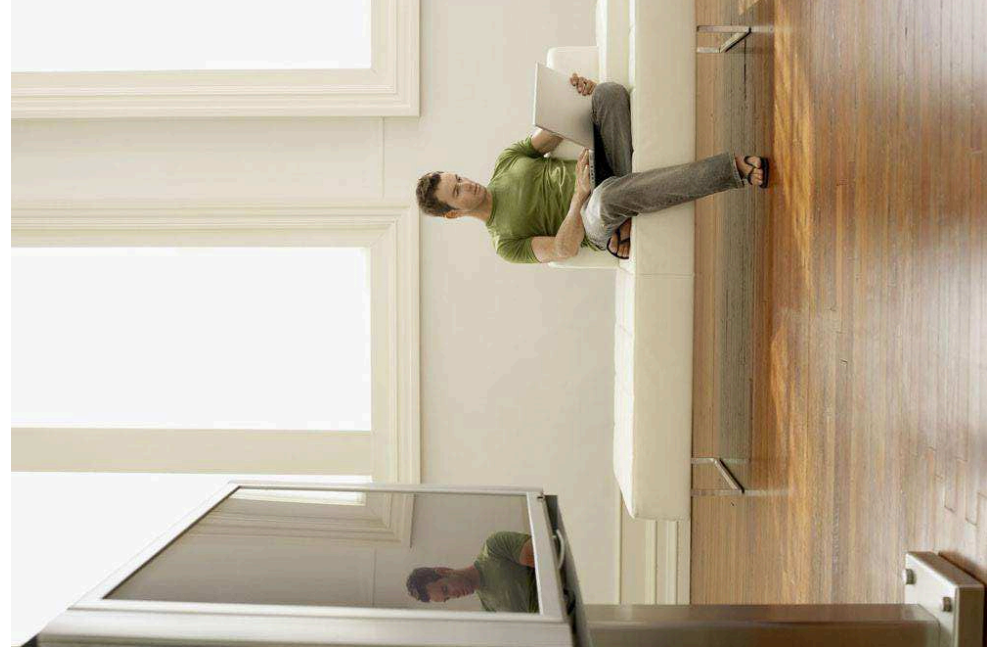


In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Performances Hôtelières en France

octobre 2015



Membre de **Deloitte**.

Notre actualité

Conseil, Evaluation et Transaction

In Extenso Tourisme Culture & Hôtellerie, membre de Deloitte, rassemble 25 consultants permanents qui vous proposent une expertise sur-mesure dans toutes les étapes de réalisation de votre stratégie et de vos projets, en France comme à l'étranger. Découvrez notre gamme de services sur www.inextenso-ich.com

Références récentes

Caisse des Dépôts - France Investissement Tourisme (FIT)
Mission d'assistance à l'estimation des besoins d'investissement dans les hébergements touristiques des stations de sports d'hiver, littorales et œnotouristiques françaises
Assistance à la structuration financière et juridique du fonds

Deloitte. | **In Extenso**
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

Promoteur
Etude d'opportunité pour un projet de complexe hôtelier / para-hôtelier dans le secteur de La Défense
Hauts-de-Seine

In Extenso
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

Investisseur
Analyse de faisabilité pour un projet de complexe de loisirs à Astana
Kazakhstan

In Extenso
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

Mandat de vente
Hotel Restaurant 3 > 35#, Terrasse extérieure, salle de réunion, parking. Sous enseigne nationale*
Vente murs et fonds
Pays de Loire

Transaxio
HÔTEL

In Extenso
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

Mandat de vente
Hotel Bureau 3 > 40#
Salles de réunion, bar, Salle Pcj, Parkings*
Vente murs et fonds
Hauts-de-Seine

Transaxio
HÔTEL

In Extenso
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION
[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

TRANSAXIO HÔTEL :
[GUY BOULLO](#), DIRECTEUR

CULTURE ET TOURISME :
[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Articles

[European Hotel Investment Survey Changing gears : a new era?](#)

Katharine Le Quesne, Director, Travel, Hospitality & Leisure, Deloitte London

[Middle East Hotel Market Insight Report - Industry themes and trends](#)

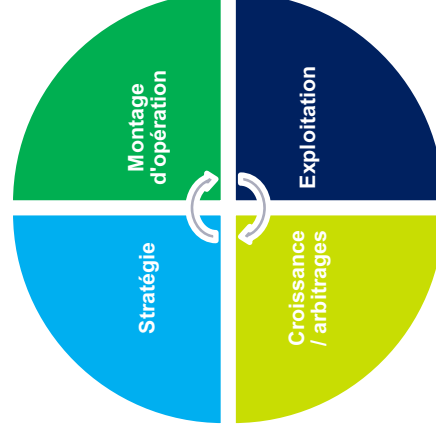
Deloitte Middle East

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-ich.com et www.transaxio.fr

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Nos services :



Propriétaire
Analyse du projet de repositionnement d'un hôtel dans le centre-ville de Rabat
Maroc

In Extenso
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

Mandat de vente
Hotel Restaurant 5
Cadre exceptionnel
Restaurants, Piscine,
Salles de réunion*
Vente murs et fonds
Aquitaine

Transaxio
HÔTEL

In Extenso
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

Mairie de Bayonne
Élaboration du schéma de développement touristique
Bayonne

In Extenso
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

Amiens Métropole
Programmation et assistance à maîtrise d'ouvrage dans le cadre du projet d'extension et de développement du parc zoologique..

In Extenso
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

Octobre laisse présager une fin d'année compliquée

Les mois se suivent et les tendances observées jusque là se confirment. Si les performances cumulées à fin Octobre restent peu ou prou à l'équilibre, le mois d'octobre marque un retrait sensible sur la plupart des catégories, en comparaison il est vrai, d'un mois d'octobre 2014 de bonne tenue. Le recul très net de l'hôtellerie francilienne dans son ensemble est sans doute le fait marquant sur la période et tire vers le bas les performances moyennes sur l'ensemble de la métropole.

Après un été et une rentrée morose, l'hôtellerie francilienne confirme au mois d'octobre une tendance baissière sur l'ensemble des catégories et l'ensemble de l'île de France. Même si la comparaison avec Octobre 2014 relativise les performances mensuelles 2015 très en retrait, à fin octobre, seules les catégories supérieures parisiennes parviennent à conserver un REVPAR en légère progression (+1,3%). Les efforts tarifaires consentis par les hôteliers parisiens (RMC en retrait de -2,6 à -12% selon les catégories) n'ont pas tiré vers le haut la fréquentation, elle-même globalement en recul.

À l'inverse, et à l'instar de ces derniers mois, la Province comme la Côte d'Azur confirment de belles performances. Les progressions cumulées sont, à fin Octobre, relativement confortables (REVPAR en progression, selon les catégories, de 0,7 à 7% en Province, de 4,7 à 12% sur la Côte d'Azur). La belle arrière saison que nous avons connue a profité aux territoires touristiques. Les territoires littoraux et leurs agglomérations réalisent de bons résultats : Bayonne-Anglet-Biarritz, Bordeaux, Montpellier, Marseille, Nice, mais également le Havre, ...

Il est à craindre que certains effets structurels pénalisants, évoqués le mois dernier (impact de l'émergence de l'économie collaborative), seront sans aucun doute amplifiés dans les semaines ou mois qui viennent par les événements tragiques survenus à Paris au début du mois de Novembre. La fréquentation des hôtels parisiens en premier lieu, mais au-delà celle de l'ensemble du territoire, sera sensiblement impactée. Si la Côte d'Azur et la Province, compte tenu des résultats positifs enregistrés depuis le début de l'année, pourront sans doute terminer positivement l'exercice, la fin d'année pourrait être beaucoup plus compliquée pour l'industrie hôtelière francilienne.

Données mensuelles

octobre	Cd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	72,5%	73,6%	69,9%	70,3%	64,3%
Var. /n-1	2,1%	-0,4%	-1,9%	-1,7%	-3,0%
RMC 2015	391 €	184 €	104 €	66 €	40 €
Var. /n-1	-1,4%	-3,5%	-4,2%	-6,1%	0,6%
ReVPAR 2015	284 €	136 €	73 €	46 €	26 €
Var. /n-1	0,7%	-4,0%	-6,0%	-7,7%	-2,4%

Données cumulées

Jan. à octobre	Cd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	68,1%	70,8%	67,4%	68,2%	64,7%
Var. /n-1	0,4%	1,7%	0,8%	1,4%	-2,4%
RMC 2015	432 €	187 €	101 €	64 €	41 €
Var. /n-1	-0,3%	1,3%	-0,2%	-1,4%	1,5%
ReVPAR 2015	294 €	132 €	68 €	44 €	26 €
Var. /n-1	0,1%	3,0%	0,6%	-0,1%	-1,0%

Définitions

TO = Taux d'Occupation
RMC = Recette Moyenne par Chambre louée
ReVPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux